



UNTERSTÜTZUNG FÜR DIE UKRAINE IM ENERGIEBEREICH

INFORMATIONEN ZU SPENDEN VON TECHNISCHEN GÜTERN

Hintergrund:

Das ukrainische Energieministerium (MinEnergо) hat 2022 ein Hilfeersuchen an das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) gerichtet. Gesucht werden Sachspenden technischer Güter hauptsächlich für die Reparatur und Wartung der beschädigten Energieinfrastruktur in der Ukraine.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) ermutigt Verbände und Unternehmen der deutschen Energiewirtschaft weiterhin, das Hilfeersuchen zu prüfen und sich ggf. mit Spenden zu beteiligen.

Im Auftrag des BMWE und umgesetzt durch die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH erfolgt die Koordination und Abwicklung der Spenden unter dem Dach der Deutsch-Ukrainischen Energiepartnerschaft.

Aufwendungen bzw. Spenden für vom Krieg in der Ukraine Geschädigten können steuerlich geltend gemacht werden.

Kontakt:

Möchte Ihr Unternehmen Sachgüter spenden oder haben Sie Fragen? Unser Team der Spendenkampagne steht Ihnen für Anfragen jederzeit zur Verfügung:

helpenergyukraine@giz.de

So können Sie spenden:

Die vordringlichen Bedarfe der ukrainischen Energiewirtschaft sind dem BMW in tabellarischer Form übermittelt worden. Bitte prüfen Sie die Tabelle, die Sie auf der [Webseite](#) der Deutsch-Ukrainischen Energiepartnerschaft finden können. Sofern Sie spenden möchten, können Sie Ihr Angebot an helpenergyukraine@giz.de schicken. Bitte verwenden Sie dafür unsere [Excel-Vorlage](#) und schicken Sie bitte direkt die technischen Datenblätter Ihrer Spende mit. Dies hilft dabei, schnellstmöglich Ihre Spende zu zuordnen.

Wie geht es weiter?

Das Team der Spendenkampagne leitet Spendenangebote an die ukrainische Seite weiter. Durch das ukrainische Energieministerium wird schnellstmöglich ein Abgleich mit den Bedarfen der dortigen Unternehmen der Energiewirtschaft durchgeführt. Bitte beachten Sie, dass dieses „Match-Making“ einige Zeit in Anspruch nehmen kann. Sollten weitere Fragen nach technischen Spezifikationen und Eigenschaften der angebotenen Güter aufkommen, setzen wir uns mit Ihnen in Verbindung (per E-Mail oder Telefonat). Sobald die Spende einem Endempfänger zugeordnet wurde, werden die Ausfuhrdokumente vorbereitet.

Prozessüberblick



Umsetzungspartner

Die Spendenkampagne wird im Auftrag des BMW im Rahmen der Deutsch-Ukrainischen Energiepartnerschaft umgesetzt. Die Durchführung erfolgt durch die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

Für die operative Abwicklung der Spenden kooperiert die GIZ mit der ukrainischen NGO „Go Local“. In enger Abstimmung mit der GIZ unterstützt Go Local das

ukrainische Energieministerium beim Matchmaking der Spendenangebote und organisiert den Weitertransport der Güter ab der ukrainischen Grenze.

Prozessdetails

1.) Spendenangebot:

- Bitte senden Sie Spendenangebote an das Team der Spendenkampagne: helpenergyukraine@giz.de.

2.) Match-Making:

- a. Unser Team leitet Spendenangebote an das ukrainische Energieministerium weiter. Das Energieministerium bestätigt, ob die Spende benötigt wird und diese zu den lokalen Anforderungen passt und legt einen Empfänger fest.
- b. Rückfragen von ukrainischer Seite können mit Unterstützung der ukrainischen Partnerorganisation Go Local geklärt werden.

3.) Bestätigung & Vorbereitung des Transports:

- a. Das Team der Spendenkampagne benachrichtigt das Spenderunternehmen darüber, dass die Spende benötigt und angefordert wird.
- b. Gemeinsam mit dem Spenderunternehmen bereitet Go Local die notwendigen Unterlagen für den Transport in die Ukraine vor und nimmt die Zollanmeldung vor.

4.) Abholung & Lieferung:

- a. Das Team der Spendenkampagne arrangiert die Abholung beim Spenderunternehmen sowie die Lieferung in die Ukraine.
- b. Alternativ liefert der Spender die Spende an eine zur Verfügung gestellte Adresse nahe der polnisch-ukrainischen Grenze.

5.) Berichterstattung:

- a. Der Endempfänger bestätigt den Empfang der Spende.
- b. Der ukrainische Logistikpartner meldet die Auslieferung an alle beteiligten Stakeholder (BMWE, ukrainisches Energieministerium, Spenderunternehmen, Team der Spendenkampagne).
- c. Die Spendenkampagne bindet die erfolgreiche Spende in ihre Öffentlichkeitsarbeit ein. Unterschiedliche Möglichkeiten zur öffentlichen Kommunikation sowie namentliche Nennung der Spenderunternehmen werden zuvor immer mit den Unternehmen abgestimmt.